

1.9 Angebote im Internet

Über 50 Prozent der Selbsthilfekontaktstellen und -Unterstützungseinrichtungen bieten Themen- und 45 Prozent Adressdatenbanken im Internet an. Elektronischer Newsletter wenig verbreitet

Neben den regulären Service- und Unterstützungsleistungen vor Ort bieten die Selbsthilfekontaktstellen und -Unterstützungseinrichtungen den an Selbsthilfe interessierten Bürgerinnen und Bürgern zunehmend auch besondere Angebote im Internet an.

Mehr als zwei Drittel (70,1 %) der Selbsthilfekontaktstellen und -Unterstützungseinrichtungen sind über mindestens eine Email-Adresse erreichbar; über 85 % verfügen über einen eigenen Internetauftritt und können Informationen über ihre Unterstützungsangebote im Netz bereit stellen. 45 % bieten in diesem Rahmen eine Adressdatenbank an.

Es ist zu beobachten, dass dieses zeitgemäße und niedrigschwellige Informationsangebot zur Erstinformation verstärkt genutzt wird. Die Hälfte (50,9 %) der Einrichtungen macht eine Datenbank mit den Themen der örtlichen Selbsthilfegruppen im Internet nutzbar, die Nutzerinnen und Nutzern die Suche erleichtern.

Durch diese (weitgehend) anonymisierten Unterstützungsangebote werden (neue) Nutzergruppen angesprochen, die über den klassischen Weg der Kontaktaufnahme (telefonische Beratung bzw. Beratung vor Ort) nicht an die Einrichtungen herangetreten wären.

Dagegen sind die Angebote im sog. Web 2.0, also mit Möglichkeiten sich via Internet über eigene Anliegen und Probleme mit Mitbetroffenen in einem Forum oder mit einem Experten im Chat auszutauschen, kaum verbreitet. Nur selten werden neue Informationen zum örtlichen Selbsthilfefeld als elektronischer Newsletter weitergegeben (11,8 %), offenbar nutzt die Mehrheit der Unterstützungsstellen noch den klassischen Weg über eine gedruckte Selbsthilfezeitung.

Internetangebote von Selbsthilfekontaktstellen und -Unterstützungseinrichtungen in Deutschland 2008 (N=271)*			
	Gesamt (N=271)	Selbsthilfekontaktstellen (n=212) (HA ^a)	Selbsthilfe-Unterstützungseinrichtungen (n=59) (NA ^b)
Über mindestens eine Email-Adresse erreichbar	190 70,1 %	174 82,1 %	16 2,7 %
Eigene Website	232 85,6 %	190 89,6 %	42 71,2 %
Chatroom	4 1,5 %	4 0,2 %	– –
Datenbank (thematisch)	138 50,9 %	119 56,1 %	19 32,2 %
Datenbank (Adressen)	122 45,0 %	94 44,3 %	28 47,5 %
Forum (offen)	10 3,7 %	8 3,8 %	2 0,3 %
Forum (geschützt)	6 2,2 %	5 0,2 %	1 0,3 %
Newsletter	32 11,8 %	28 13,2 %	4 0,7 %

* Einrichtungen ohne Außenstellen

^a HA = Selbsthilfeunterstützung in Hauptaufgabe = Selbsthilfekontaktstellen
^b NA = Selbsthilfeunterstützung in Nebenaufgabe

NAKOS Studien | Selbsthilfe im Überblick 2 | Zahlen und Fakten 2008 | Übersicht 1.9 © NAKOS 2009